



conceptueel bouwen

nieuwsbrief

nummer 16

augustus 2010

www.conceptueelbouwen.nl
info@conceptueelbouwen.nl

Conceptueel Bouwen Nederland BV
t 055 578 22 86

het BrainWash-concept van Hurks Bouwservice

wél tevreden? toch geld terug! - Jacco van Dijk

In steeds meer plaatsen openen winkels van kappersketen BrainWash. Voor het gebruiksklaar maken van de panden zocht de keten een nieuwe partner. Het werd Hurks Bouwservice. Dit bedrijf verzorgt de verbouwingen volgens een vast concept, dat dankzij de onderverdeling in modules of 'blokjes' ook veel flexibiliteit biedt.

'We zijn begonnen met een standaardverbouwing voor één winkel, maar de volgende verbouwing was hetzelfde,' vertelt Hurks Beton-directeur, Jacco van Dijk, hiervoor directeur van Hurks Bouwservice. 'Daarom hebben we een standaardisatie in bouwmethodiek en bouwvolgorde ontwikkeld, opgebouwd met 'blokjes' of modules, met per onderdeel een standaardprijs.' Hurks kreeg hierbij hulp van Conceptueel Bouwen Nederland. Directeur Pieter Huijbregts adviseerde snel met de klant om tafel te gaan zitten. De standaardisatie is dus in overleg met de klant ontwikkeld.

BrainWash kan naar wens de hele aanpassing van het pand tot en met de oplevering in handen leggen van Hurks Bouwservice. Heeft de kappersketen een pand op het oog, dan belt men Hurks Bouwservice. Het bedrijf gaat kijken. Na het groene licht gaat Hurks aan de slag. Het levert het pand sleutelklaar op. Het werkt met vaste partners voor de installatie, de betegeling en het aansmeren van de vloeren. Hurks Bouwservice coördineert alle werkzaamheden en is aanspreekpunt voor alle betrokkenen. BrainWash hoeft zich nergens mee bezig te houden, benadrukt Van Dijk.

Speelde Hurks Bouwservice bij de eerste verbouwing financieel net quitte, door de opgebouwde ervaring groeide de winst zo sterk dat het bedrijf de opdrachtgever geld teruggegeven heeft. 'Zo'n grote marge vonden we niet meer verantwoord. Onze relatie met de opdrachtgever is prima. We hebben inmiddels opdracht voor nog eens 150 winkels. Wij en onze partners hebben een hoog rendement en continuïteit in het werk.' De kappersketen is meer dan tevreden, niet alleen over de 'ontzorging', maar ook over de prijs-kwaliteitverhouding.

De standaardisatie is met aanpassingen ook toe te passen bij andere ketens, zegt Van Dijk. 'We hebben geleerd dat het anders kan: alle betrokken partijen houden hier winst aan over, er wordt niemand meer uitgemolken.'