



conceptueel bouwen

nieuwsbrief

nummer 16

augustus 2010

www.conceptueelbouwen.nl
info@conceptueelbouwen.nl

Conceptueel Bouwen Nederland BV
t 055 578 22 86

de klant aan het roer

professionalisering van het NCB - Pieter Huijbregts*



Het Netwerk Conceptueel Bouwen (NCB) begon vier jaar geleden als een informele club, met één persoon die de kar trok. Nu zijn 35 bedrijven lid. Samen slaan we een professionaliseringslag. Meer leden maken het Netwerk breder en stabiel, de stichtingsvorm geeft ons een duidelijke juridische status. Het bestuur (i.o.) wordt een afspiegeling van leden, gebruikers en andere belanghebbenden.

Steeds meer woningcorporaties en projectontwikkelaars laten projecten bouwen met concepten. Zij zien conceptueel bouwen als dé manier om kwalitatief goede bouwwerken te krijgen tegen betaalbare prijzen, zonder zorgen en zonder vertraging. Verschillende bedrijven waaronder BAM en TKH Group hebben conceptueel bouwen inmiddels tot hun basisstrategie gemaakt. Zij hebben de ervaring dat je met goede concepten kunt groeien en betere rendementen kunt behalen.

Dit succes stimuleert het Netwerk tot verdieping en professionalisering. Het Netwerk krijgt in 2010 de stichtingsvorm. Het bestuur daarvan is in oprichting. Omdat we voor de gebruiker bouwen, krijgt deze een plaats in het bestuur. Verder gaat conceptueel bouwen niet alleen om business en gezonde bedrijfsvoering. Het gaat ook om het ontwikkelen van leefbare wijken en duurzame gebieden met een gezonde infrastructuur. De vraagstukken die zich hierbij voordoen zijn alleen in hun onderlinge samenhang op te lossen. Daarom horen ook vertegenwoordigers van opdrachtgevers en beleidsmakers in het bestuur thuis: woningcorporaties, overheid, consumentenorganisaties en de milieubeweging. Zo krijgt de uitwisseling tussen de maatschappij als probleemeigenaar en ons aanbod als conceptaanbieders gestalte. Daarmee zetten we de klant aan het roer.

De gezochte uitwisseling komt al steeds meer tot stand. Als Netwerk organiseren we bijvoorbeeld samen met Aedes vereniging van woningcorporaties bijeenkomsten om corporaties te steunen bij het gebruik van concepten.

De werkgroepen van het Netwerk leveren ieder hun eigen bijdrage aan de professionalisering. De werkgroep marketing brengt bij potentiële opdrachtgevers bouwen met concepten onder de aandacht en buigt zich over een keurmerk voor concepten. Een tweede werkgroep analyseert de ontmoeting tussen opdrachtgevers en aanbieders, om dit proces helder te beschrijven in een toepasbaar model. Een derde werkgroep zoekt naar verbetering van de onderlinge koppelbaarheid van concepten. Zo kunnen we gezamenlijk betere en gevarieerdere antwoorden geven op de maatschappelijke vraag.

Een groter en beter gestructureerd netwerk geeft meer slagkracht. Daarom gaan leden als ambassadeurs van het Netwerk nieuwe leden werven. Op het jaarcongres in november komen al deze lijnen bij elkaar en krijgt u het laatste woord. Zodat we met des te meer recht kunnen zeggen: 2010 was het jaar van de professionalisering.

* Pieter Huijbregts is directeur van Conceptueel Bouwen Nederland en initiatiefnemer van het Netwerk Conceptueel Bouwen